

社會」老化速度的判斷標準是 65 歲以上的高齡人口比率從 7%增加到 14%的「年數」，法國經過 115 年、美國花了 73 年，但預計 2017 年就達到 14%，等於只花了 24 年。不僅如此，到了 2025 年，台灣更將邁入老年人口超過 20%的「超高齡社會」。

三、「扶老比」；即 15 歲到 64 歲的生產人口與 65 歲以上老年人口比例，台灣目前約為 7 比 1，但再過 10 年多，就要變成 2 比 1 了。那是因為台灣的少子化實在嚴重，不僅老化速度快，扶老比下降的速度更快。屆時不發生世代衝突也難。另根據健保局統計，民國 99 年健保對象中，65 歲以上老人佔 10.69%，門住診醫療利用共 1,807 億元，平均每 100 元門住診醫療費用，就有 34 元用於老人。再根據內政部的資料顯示，目前國內失能人口約 67 萬人，其中 65 歲以上近 41 萬，預估至 2025 年，失能人口可能突破 100 萬人，當然也是因為老年人口的快速增加所致。

四、雖然國家財政赤字惡化，但台灣人民儲蓄卻相對充裕，這就是為什麼我們的保險公司目前錢滿為患的原因，金管會於近日召集跨部會會議，希望開放壽險業投資長照事業，其意也是希藉民間力量投注老人長期照護問題。而壽險業者亦興緻勃勃，計畫經營養生專區開發、養生會館、老年社區改造等，這些都是新的市場需求，可以創造就業機會，但有賴政府的支持才可行。內政部日前亦表示除了修改老人福利法，否則沒有空間開放企業經營老人照護機構。

（四十三）本院黃委員昭順，針對因釣魚台主權爭議議題延燒，大陸赴日旅行團幾乎全數取消，10 月到高雄的陸客團明顯增加，近兩個月陸團數目約是往年同期 2、3 成。本席不知是該高興還是感嘆！不容置疑的；自兩岸開放觀光後，台灣最大的入境客源一就是陸客。預判陸客旅遊市場今年可突破 200 萬人次，但事實上，由於一般的四、五天行程安排，陸客團大多選擇留在北、中部，造成南下高雄的陸客人數僅為整體的六成。分析原因，主要關鍵在於高雄小港機場的兩岸直航班次目前只占每周 550 多班次一成，大陸團社面對旅遊天數考量，多數選擇北進北出，致使南台灣旅遊市場長期來一直處於劣勢。鑑此；增加「航班航點」是提升旅客能到訪南台灣的重要關鍵，包括大陸、日本、東南亞等國家城市的航班都應列為重點，其中尤其是兩岸航班因受限總量航班管制，希望政府在兩岸航權談判，能大幅增加小港機場航班。本席認為；政府應建構完備觀光政策與行銷通路做為後盾，引導縣市鄉鎮發展符合市場需求的優質旅遊景點，讓國際觀光旅客願意

選擇來台。同時也更希望觀光局協助南台灣地方推展有效的國際行銷賣點，諸如山地鄉鎮的豐年祭、美濃十大觀光小城、採果農村樂等特色行程，結合商家讓行程沿途景觀及商店精緻化，提供旅客更深刻、多元的旅遊體驗，以創造出更具特色觀光行程，有效提升南台灣的觀光產值與價值，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、高雄縣市合併後，面積是原先的 18 倍，觀光資源豐富，今年 1 月至 9 月住宿高雄旅遊人數為 316 萬 1,633 人次，較去年成長 23.57%，觀光市場確實較過去有所進步。但整體而言；陸客自由行今（101）年預判已可望為台北市創造 27 億元的觀光商機，而同樣是為院轄市，為何南北差異卻如此之大？其實；不單只是陸客到南台灣，除陸客外，對南台灣旅遊市場言；東北亞、東南亞市場同時也是兩大重要區塊；以現階段來看，因航線獨攬或寡占關係，單是機票價即比台北高出二成，入境旅客當然選擇台北，要南台灣觀光產業如何公平競爭？
- 二、日前外交部南部辦事處與高雄市旅行公會在高雄舉行「國人赴美免簽證待遇說明會」時表示，釣魚台主權爭議延燒後，大陸赴日旅行團幾乎全數取消，部分旅行團因而轉到台灣來，10 月到高雄的陸客團明顯增加，11 月預訂到高雄觀光的陸客也大增，近兩個月陸團數目約是往年同期 2、3 成。受惠陸客團增加，高雄市各飯店、觀光景點 10 月以來營運狀況也不錯，為景氣寒冬帶來不少暖意。高雄市旅行公會理事長表示，將大力衝刺陸客市場，11 月率團赴上海參加對岸最大的國際旅展，透過與各省市旅遊局合作連結，力拚明（102）年陸客訪高雄人數能由目前的占整體六成提高至八成以上。
- 三、台灣最大的入境客源-陸客旅遊市場今年預估可突破 200 萬人次，但事實上，由於一般的四、五天行程安排，陸客團大多選擇留在北、中部，造成南下高雄的陸客人數僅為整體的六成。分析原因，主要關鍵在於高雄小港機場的兩岸直航班次目前只占每周 550 多班次一成，大陸組團社面對旅遊天數考量，多數選擇北進北出，致使南台灣旅遊市場長期來一直處於劣勢，鑑此；增加航班航點是提升旅客來南台的重要關鍵，包括大陸、日本、東南亞等國家城市的航班都應列為重點，其中兩岸航班因受限於總量航班管制，希望政府在兩岸航權談判，能大幅增加小港機場的航班。
- 四、政府應建構完備觀光政策與行銷通路做為後盾，引導縣市鄉鎮發展符合市場需求的優質旅遊景點、商品，以細水長流、物超所值的經營理念，讓國際觀光旅客來台灣旅遊……「想看看不盡、想買買不完、想吃吃太飽、想睡捨不得，但問何處有？台灣 No.1」。觀光除了帶來有形的觀光財，對於促進國際交流與合作有不可忽視的貢獻，對台灣在國際間的招商引資有莫大助益，應該善加利用；期待觀光產業以及政府各部門一起努力，讓旅遊成為行

銷台灣價值的亮點。如何提振南台灣整體觀光力，除了地方應強化產業特色外，更期藉觀光局推展出國際行銷的賣點，諸如山地鄉鎮的豐年祭、美濃十大觀光小城、採果農村樂等特色行程，以創造出更具特色觀光行程，結合商家讓行程沿途景觀及商店精緻化，提供旅客更深刻、多元的旅遊體驗，讓南台灣的觀光產值與價值能有效提升。

（四十四）本院黃委員昭順，針對日前國內士林夜市水果攤傳出高價水果坑殺外國觀光客乙事，籲請政府正視並儘速清查類似事件。日前連續兩批國外旅客投訴至士林夜市觀光購買水果時，遭攤商獅子大開口。本案並非偶發，今年三月、四月間均有觀光客投訴類似情事，然政府並未積極處理，僅將坑殺國外觀光客的攤商列為旅遊警示，導致我國觀光形象嚴重受損，亦凸顯政府效能低落，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、台灣素有水果王國之稱，政府亦以發展精緻農業為目標。台灣水果世界馳名得來不易。然日前在台北士林夜市傳出肖水果攤商以高價水果坑殺外國觀光客，四粒鳳梨釋迦索價台幣一千八百元，四袋塑膠袋裝的水果索價一千元。嚴重損害我國苦心經營的觀光形象。
- 二、本事件也凸顯出我國政府效能低落問題，相關事件早在今年三四月即有觀光客投訴，然觀光局在查證屬實後竟然僅被動發布「旅遊警示」，將五個士林夜市攤位序號九十八、一四三、一九九、二〇〇及二〇二號之攤商列為警示。近日再次傳出外國觀光客投訴，顯見之前處置過於被動，已實質損害我國觀光形象及政府效能。
- 三、我國欲發展觀光事業，形象與口碑非常重要，去年觀光外匯收入超過一百一十億美元，年成長率達廿六·四%，入境旅客六〇八萬人次，也較前一年成長九·三四%。觀光外匯收入與國際旅客數雙雙創下歷史新高。但如今竟被少數不良攤商破壞，造成國家形象與觀光收益損失，政府必須拿出魄力解決。
- 四、現階段所提出的改善之道，諸如要求必須標價、優良認證標價等，仍是被動處置。爰此本席建請有關單位必須結合各市場與旅遊景點自治會自清自律，更重要的是必須以公權力介入主動稽查非法攤商與黑心攤商，以挽回我國觀光形象。

（四十五）本院黃委員昭順，針對根據內政部最新統計，目前在台灣之新住民人口數已突破 46 萬人，成為台灣的第五大族群。新住民人數的快速成長已蔚為閩南、客家、外省及原住民之外的「第五大族群」，台灣亦逐漸邁入多元文化的「五族共和」社會。因此，如何處理多元族群關係，已成為必須積極處理