

(十九) 行政院函送林委員國正就臺灣豫劇團進駐衛武營國家兩廳院，引發地方藝文團體反彈，請文化部應儘速辦理公聽會，廣納各方建言一案所提質詢之書面答復，請查照案。

(行政院函 中華民國 101 年 12 月 4 日院臺專字第 1010076570 號)

(立法院函 編號：8-2-10-880)

林委員就臺灣豫劇團進駐衛武營國家兩廳院，引發地方藝文團體反彈，請文化部應儘速辦理公聽會，廣納各方建言一案，經交據本院文化部查復如下：

- 一、衛武營國家兩廳院規劃於 103 年底完工，104 年對外營運，文化部為妥善規劃後續整體營運發展方向，已積極辦理各項相關籌備事宜。
- 二、有關臺灣豫劇團進駐衛武營一節，文化部將廣納各方建言，後續並與衛武營國家兩廳院之營運團隊研議整體場館規劃，避免造成地方上的反彈。
- 三、文化部已訂於 12 月初在衛武營舉辦座談會，一方面聽取南部藝文團體及各界相關人士對衛武營國家兩廳院之期許與需求，一方面與其溝通、協調未來衛武營之營運方向及組織定位，期藉此提升地方對於衛武營國家兩廳院的認同感。
- 四、另有關推動南台灣表演藝術相關高等院校與衛武營之連結，以帶動在地藝文團隊一節，本部將納入未來衛武營國家兩廳院辦理人才培育時之重點計畫之一。

(二十) 行政院函送黃委員昭順就促進臺商及外資投資，帶動經濟成長相關問題所提質詢之書面答復，請查照案。

(行政院函 中華民國 101 年 12 月 4 日院臺專字第 1010073832 號)

(立法院函 編號：8-2-8-802)

黃委員就促進臺商及外資投資，帶動經濟成長相關問題所提質詢，經交據有關機關查復如下：

- 一、因應「海峽兩岸經濟合作架構協議」(ECFA)簽署後之兩岸經貿關係新契機及降稅利基，臺商回臺投資意願持續增加，政府積極加強推動臺商回臺投資相關措施，鼓勵臺商回臺運用臺灣創新研發及智慧財產保護等優勢之布局策略，生產高附加價值產品、設立研發中心或臺商營運總部。
- 二、據經濟部統計，臺商回臺投資金額近 5 年呈成長趨勢，自民國 95 年 9 月至本(101)年 9 月止，回臺投資金額計新臺幣 2,056 億元，創造就業人數 28,045 人。另該部於本年 9 月 28 日辦理之「2012 臺商投資臺灣高峰會」，成功促成 20 家臺商與其簽署投資意向書，總投資金額高達新臺幣 378.2 億元，預計創造就業人數 1,660 人。
- 三、為吸引日資及其他外資來臺投資，政府採取加強吸引外資之具體作法包括：籌組歐美日招商訪問團、舉辦招商大會、執行投資邀訪計畫、執行日本窗口計畫及吸引外商在臺設立區域總部

。目前整體之招商績效，如法商家樂福、亞東工業氣體、日商台灣佳能、住友精密工業株式會社、德商 BOSCH 及澳商澳盛銀行等重要成功投資案例。

四、為積極推動觀光業，交通部觀光局秉持「多元行銷、全球布局」之核心思維，持續開拓新興市場商機，包含東南亞 5 國（印尼、泰國、越南、菲律賓、印度）之新富階級，以及馬來西亞、汶萊、中國西北等地之穆斯林市場客源，並修正簡化大陸商務客、自由行旅客來臺之申請手續，以吸引高價值客源來臺消費。另一方面，深耕目標市場，持續推動「旅行臺灣 就是現在（Time for Taiwan）行銷推廣計畫」，以美食、文化、樂活、生態、浪漫及購物等六大聚焦主軸，以吸引國際旅客專程來臺旅遊，帶動觀光產業之發展。

五、至於新臺幣之匯率，原則上係由外匯市場供需決定，惟若有不規則因素（如短期資金大量進出）及季節因素，導致匯率過度波動與失序變化，不利經濟與金融穩定時，央行將維持外匯市場秩序。由於匯率大幅貶值，會擴大國內物價之漲幅，抵銷匯率貶值之效果。央行致力維持新臺幣匯率動態穩定，可減少匯率風險，有助拓展對外貿易。

（二十一）行政院函送黃委員昭順建議加速調查遏止人為哄抬物價並消除各界疑慮一事所提質詢之書面答復，請查照案。

（行政院函 中華民國 101 年 12 月 4 日院臺專字第 1010073835 號）

（立法院函 編號：8-2-8-805）

黃委員建議加速調查遏止人為哄抬物價並消除各界疑慮所提質詢，經交據有關機關查復如下：

一、近年因大宗物資國際價格上揚，為因應可能連帶引起之物價上漲情事，公平會採取多項措施進行查處，除依職權或檢舉立案調查外，為更積極有效遏止業者藉機聯合漲價等違法行為，該會持續運作「防制人為操縱物價專案小組」，自民國 96 年 8 月起迄今，針對民生物資相關事業違反「公平交易法」規定情事處分案件，總計裁處 5 億 6,188 萬元。另有關政府查察各項民生物資價格波動情形，相關機關均各依權責就各項民生物資品項進行查價，並由行政院穩定物價小組彙整後，統一於行政院網站之「穩定物價小組專區」即時揭露媒體報導漲價品項之瞭解情形與 15 項民生必需品月均價參考資料表，除提供消費者公開透明之即時資訊外，對於媒體似是而非之報導所造成民眾之誤解及漲價之預期心理，亦有導正效果。

二、為協助調節國內物資供應，財政部自本（101）年以來，機動調降嬰幼兒奶粉、鮮蘋果、鮮油桃及鮮奇異果等相關民生物資之關稅稅率，目前除前 3 項水果外，其他貨品均已停止機動降稅。為使機動調降關稅之美意能嘉惠消費大眾，財政部於召開關稅稅率委員會會議研議機動降稅案時，均同時作成附帶決議，請相關主管機關協調聯繫貨品生產廠商及公會，將降稅後之利益確實反映於售價上。

（一）嬰幼兒奶粉部分：為減輕民眾負擔、響應政府穩定物價，各大奶粉進口廠商紛紛承諾近