

，台灣自製的兒童節目只有百分之零點二，擔心國家未來的主人翁恐欠缺本國文化的思考能力，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、在台灣人口中，兒童少年占百分之十五，但電視兒少節目只占所有節目的百分之二，其中九成更是外國卡通，台灣自製的兒童節目只有百分之零點二。
- 二、根據 NCC 調查，電視和網路是影響兒童最重要的媒體，但國內自製的兒少節目卻少得可憐，有專家表示，電視充斥美日卡通，台灣學童長期浸淫在外國文化中，長大後恐欠缺本國文化的思考能力。
- 三、因此，建議 NCC 在評鑑電視頻道或換照時，要求無線電視台、兒童電台，以及衛星電視綜合台必須提高新播且自製的兒童節目時數，同時也可以扶植台灣兒少節目產業的發展，帶動周邊商品行銷。

(八) 本院丁委員守中，針就 Google 為全台使用率最高的搜尋引擎，卻利用其市場主導力，訂定「隱私權政策」，強迫使用者同意分享個資，並經由自家產品如 Gmail 等收集使用者資料，建立使用者「綜合側寫」資訊，提供廣告商個別使用者的興趣偏好，藉此刊登個人化廣告，賺取龐大廣告收益。該政策嚴重侵犯使用者之權益，法國資料管理機構已著手調查 Google 違反個資保護法之行為，並要求 Google 捨棄已收集到的使用者資料，本席特要求內政部及相關部會應於一個月內徹查相關情形，並針就「個人資料保護法」相關條文提出修正草案，以確保使用者權益不被侵犯，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、針就 Google 是全台使用率最高的搜尋引擎，市佔率約 55.5%，經由自家產品如 Gmail 及 YouTube 收集使用者資料，並將每位使用者建立一份「綜合側寫」，提供廣告商個別使用者的興趣偏好，藉此刊登個人化廣告，賺取龐大的廣告收益。Google 利用其強大的市場主導力，訂定「隱私權政策」，使用者若不接受個人資訊分享，便不得申請 Google 帳號，或強制關閉 Google 帳號，在此政策下，使用者被迫同意分享個資，嚴重侵犯使用者之權益。
- 二、法國資料保護管理機構 CNIL 經徹查 Google 違反個資保護法之行為，要求 Google 捨棄經由自家產品所收集到的使用者資料，唯台灣尚未進行詳細調查與處理。本席特要求內政部及相關部會應於一個月內徹查相關情形，並針就「個人資料保護法」相關條文提出修正草案，以確保使用者權益不被侵犯。特向行政院提出質詢。