

四、有關中油公司高雄煉油廠遷廠後的土地利用規劃，中油公司係國營企業，自當積極配合中央與地方政府政策，擬訂適合的廠區土地利用方案。

（七十三）行政院函送趙委員天麟就高雄市產業具備發展氫能之優勢條件，建議將其設為氫能基地，轉型為綠能城市問題所提質詢之書面答復，請查照案。

（行政院函 中華民國 105 年 9 月 22 日院臺專字第 1050092481 號）

（立法院函 編號：9-2-1-148）

趙委員就高雄市產業具備發展氫能之優勢條件，建議將其設為氫能基地，轉型為綠能城市問題所提質詢，經交據經濟部查復如下：

一、氫經濟之發展需考量相關技術研發進程、經濟效益以及國內天然氣儲量之配合：

（一）太陽光電及離岸風電等綠色能源尚處於發展階段，並無多餘電能可電解產氫，工業餘氫則因氣源分散且雜質成分不一，純化成本較高，故目前國內氫氣來源，幾乎皆由天然氣重組產生。

（二）目前純度高之高價值工業餘氫，主要回收作為工業用途，經由商業販售或燃燒方式處理，若擬作為發電燃料使用，須評估氫氣料源供應之穩定性；而以天然氣、石油、煤炭等石化燃料做為投入原料產製氫氣，考量我國石化燃料幾全仰賴進口，且產製氫氣過程仍有 CO₂ 排放問題，爰現階段無法確保穩定、具經濟效益或競爭力之氫氣來源，將俟我國再生能源發電量達一定比例以上，且電能供電有餘裕時，方能考量將其電解產氫、儲存或輸出。

二、現階段氫能在高雄市之應用，因高雄市具有中油永安天然氣接收站、中油製程餘氫與部分氯鹼業餘氫等氫氣來源，可於評估發電成本與法規面配套措施後，研擬投入定置型發電示範，以建立良好發電商轉模式基礎；另建議逐步推廣以我國技術已發展成熟且有實績之氫能產品，例如：推動燃料電池增程巴士場域驗證計畫、高雄市愛之船觀光船舶驗證場域，或於大高雄偏遠或高災害潛勢區，推廣定置型氫能燃料電池作為通訊基地台之備援電力。

三、有關借鏡日本在氫能及燃料電池經驗及引進其相關專利等節，現階段可就我國技術發展成熟，且有實績之氫能應用與日本合作，例如：在定置型系統裝置部分，包括抗災用基地台備用電力、工業區餘氫發電、鐵道交通號誌備用電力、住宅用熱電共生裝置等；在移動載具動力部分，則包括機車、堆高機、代步車、觀光船舶等；另本（105）年年底，本部能源局將成立專案小組，針對日方免費提供之五千餘項氫能專利，逐項檢視評估我國燃料電池產業可引用之專利項目，並向日方請益技術引進與促進合作機會。

（七十四）行政院函送余委員宛如就「公司、商業及有限合夥一站式線上申請作業」網站執行成效、申請成功家數及執行人員配合問題所提質詢之書面答復，請查照案。

(行政院函 中華民國 105 年 9 月 22 日院臺專字第 1050092432 號)

(立法院函 編號：9-2-1-99)

余委員就「公司、商業及有限合夥一站式線上申請作業」網站執行成效、申請成功家數及執行人員配合問題所提質詢，經交據經濟部查復如下：

- 一、「公司、商業及有限合夥一站式線上申請作業網站」除了公司登記外，同時提供商業設立、有限合夥設立、公司設立名稱預查、成立勞健保投保單位、工作規則核備、預查馬上辦、英文名稱預查、出進口廠商新登記、資本額查核報告上傳等，並以自然人憑證或工商憑證辦理線上申請，確保線上身分認證及安全性。自 100 年 5 月起提供服務至 105 年 8 月止，線上申請案件數累計超過 30 萬件，平均每月超過 4 千件，大幅減少民眾舟車勞頓及現場等待時間，近年來更整合提供跨機關服務，包括增加勞健保投保、工作規則核備等功能，提升開辦企業容易度。
- 二、整體而言，該網站提供相當程度之便利性，惟目前申辦時民眾仍需檢附多項應備文件上傳及檢送相關文件，因而影響民眾線上申請意願。本部除檢討簡化應備文件外，亦將加強相關申登機關執行人員之教育訓練及宣導，以確實發揮線上申請作業功能，並持續以友善使用者介面（UI）改善操作功能，便利民眾線上申請公司登記並提升使用效率，以提高民眾使用線上申請之意願。
- 三、有關執行人員配合問題，本部將藉由各種教育訓練及宣導會議，督導執行人員檢討改進。

(七十五) 行政院函送余委員宛如就經濟部推出之全球攬才網站 Contact Taiwan，其平臺之內容設計並不符合使用者需求，未能達到吸引外籍人才之效果等問題所提質詢之書面答復，請查照案。

(行政院函 中華民國 105 年 9 月 22 日院臺專字第 1050092433 號)

(立法院函 編號：9-2-1-100)

余委員就經濟部推出之全球攬才網站 Contact Taiwan，其平臺之內容設計並不符合使用者需求，未能達到吸引外籍人才之效果等問題所提質詢，經交據經濟部查復如下：

- 一、本部配合行政院建立全球單一網絡平臺，建置「Contact Taiwan」網站
 - (一)為因應國內產業發展，補足國內高階專業人才缺口，新建置「Contact Taiwan」網站，以行銷臺灣整體攬才環境為主軸，並聚焦國內關鍵領域人才之延攬，除人才與職缺媒合功能需以帳號登入外，其餘功能及網站內容均無須帳號，即可瀏覽。
 - (二)加強「五大創新產業」及「新南向政策」之宣導：配合政府產業政策，於網站宣傳「五大創新產業」資訊，並聚焦五大創新領域人才之延攬，同時建置「東南亞人才專區」，提供國內廠商布局東協之人才服務。
 - (三)網站依使用者需求設計：Contact Taiwan 網站提供線上職缺的媒合，同時採取一站式服務，提供海外人才來臺生活所需資訊，並於各階段（來臺前評估、尋職、入國時申辦手續、入國後生活等）遇到問題時，皆有線上諮詢服務。另該網站以分眾方式服務不同對象