

出版、影視音、動漫等七大類，仍未見政府之發展核心重點與戰略方向。茲事體大，至關重要，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、鑒於每一項政策的推行，不僅是施政的目標在哪裡，最關鍵的問題在於，如何做才能達成目標。近幾年，全球不少國家的文創產業成長率更是快速攀升，以中國、南韓等文創大國而言，都有一定發展的瓶頸。其次，文創產業佔 GDP 比重不高，但出口實力不容小覷，其價值展現在它的宣傳力，包含幫特定品牌的商品置入性行銷等比比皆是，另文創產業更是行銷國家軟實力之表現。
- 二、再者，文創的進步不僅能帶動其他產業的發展，更是文化傳播力的實踐。此體現包含人文藝術、民俗風情，甚至民眾生活的所有，甚至影響到思考與行為的模式。然文創產業的振興發展及策略方向，不僅是讓台灣進軍國際的重點與關鍵，更能展現台灣的軟實力。
- 三、2008 年時，政府已將影視產業列入文創產業的五大項目之中，如果已成為核心發展產業，就更將政策與資源對症下藥。所以切勿再有缺乏實際且實質有效的行動，否則僅僅只是淪為更多口號政策。

（五十九）本院李委員彥秀，建請行政院檢討我國教育部所訂定之「加速國中小老舊校舍及相關設備補強整建計畫」。鑒於校舍耐震能力攸關校園安全，為解決國民中小學校舍老舊及耐震力不足之問題，勢必主管機關應盡速加快腳步。茲事體大，至關重要，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、鑒於教育部之公布資料，國民中小學與高級中學等學校完成補強工程共計 4,277 棟，其中高震損校舍補強工程將全數完成，是故，校舍影響校安甚鉅，務必盡速完成，絕不容許怠慢與拖延。
- 二、其次，國民中小學待整建部分共計有 1,398 棟，截至 105 年底為止，將完成 1,076 棟；另從明年起開始，國民中小學尚待辦理補強校舍共有 2,259 棟、整建校舍則計有 322 棟；然高級中學尚有 275 棟校舍尚待完成補強之作業，且根據因少子女化教室使用需求減少及教室集中配置的措施之下，估計將要再辦理補強工程計有 1,702 棟、整建工程則有 246 棟。為保障師生得以有安心、安全、健康的學習環境，政府不應有推諉及放任之情事發生，且應有既定之時程表，而非且戰且走。

（六十）本院李委員彥秀，建請行政院檢討我國青年居住問題。鑒於近