

專案質詢

9-2-1-0045

立法院議案關係文書 中華民國 105 年 9 月 7 日印發

案由：本院李委員彥秀，建請行政院檢討我國豬農產業發展與轉型。台灣豬肉產業面臨國際豬肉進口競爭壓力，以及產業效率低落、飼養豬隻密集造成防疫防治之困難等，以至於在面臨當前環境，台灣養豬產業欲求生存，必須與農業發展、農村規劃、環保生態及國家經濟，甚至食安管理等工作緊密配合。茲事體大，至關重要，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、台灣至 103 年起開放西班牙豬肉進口，僅兩年時間卻已經快成為我國第三大豬肉進口國。其次，從 2005 年起豬肉市場已完全開放自由進口，唯一能保護國內產業之措施僅有關稅一途，且養豬成本相較美、加等豬肉出口國高出近 2 倍之多，因豬內臟是歐美地區鮮少飲食之部位，所以豬內臟低價進口已壓低國產豬內臟價格，更壓低國產豬在肉品市場之拍賣價格，豬農可獲利空間不但受限，連同生計壓力更大。
- 二、再者，國際重要豬肉出口國之每頭母豬繁殖年可供上市肉豬之頭數都較高，但台灣因毛豬交易市場以活體拍賣為主，選拔種豬都較重視精肉型，導致母豬使用年限過短，且台灣每頭母豬繁殖可供上市肉豬數平均數低於國際平均之水平，是養豬成本偏高原因之一。（美國 20 頭、丹麥 28 頭、台灣 14 頭。）
- 三、然台灣位處亞熱帶地區，氣候因素更威脅到豬隻健康，加上國內豬場飼養密度過高且豬場密集之下，導致豬隻疾病防疫困難，造成台灣豬隻無論種豬或商用肉豬之疾病發生率及死亡率都甚為偏高。
- 四、近來，農產品食用安全是消費者最重視之基本民生課題，為能夠維護與確保農民權益，輔導農民建立國產豬肉優質品牌，保證產品品質，以區隔不良劣質商品，同時提供消費者採購衛生、安全、優良國產豬肉產品之明確管道及辨識方法，持續提升消費者對國產豬肉產品之支持與信心，才得以增進養豬產業之永續經營。