

- 五、政府應該善用跨部會資源挹注觀光產業。例如行政院政務委員林萬億日前提出「青年教育與就業儲蓄帳戶」規劃。這項政策主要鼓勵高中職畢業生先就業。高三應屆畢業生可以在畢業前，提出申請，只要找到工作，政府每月就會提撥一萬元給參與青年，三年期滿後，參與青年可全數提領卅六萬元。如果交通部觀光局能與教育部充分合作，主動建立觀光飯店與各高中職校徵才及輔導平台，鼓勵應屆畢業生投入觀光旅館業，不但可以解決旅宿業缺人危機，也能培養具備最紮實基本功的飯店業人才。
- 六、政府宣稱要持續辦理公務員國內旅遊補助，然而真實現狀下，這些補助多數流向一般性購物，取代了公務員原本的常態購物消費支出，對觀光旅遊業助益非常有限。政府除了必須落實公務員國旅設計原意，更應調整國旅卡用途，引導公務員國內旅遊消費真正嘉惠觀光旅宿及各類遊憩。
- 七、政府除了透過國旅卡設計，鼓勵公務員投入國內旅遊消費，也應該鼓勵大企業支持國內觀光市場。企業界舉辦員工旅遊，或是在飯店辦理各類員工訓練及會議，除了可以獲得稅賦優惠，甚至可以取得補助。政府也可以參考日本做法，站在勞工身心健康立場，要求企業界對於身心壓力指數較高的員工，必須安排每年一定日數到外縣市飯店渡假旅遊。
- 八、當然創造客源絕不能忽略國際行銷，與亞洲積極推展觀光的國家相比較，台灣國際行銷的可見度仍然相對偏低。中央及地方政府觀光主管機關公務員們，應該展現主動進取積極作為，帶領業界走出國內舒適圈。大伙兒挽袖打拚，好好到國際市場，與各國政府展開行銷大戰，幫助台灣觀光產業開闢新藍海。

（二十九）本院許委員淑華，鑒於罔顧勞工權益的勞基法修正案，在一分鐘內強行通過「一例一休，砍七天假」，造成千萬勞工被迫犧牲。勞動部沒有捍衛勞工反變成資方的幫手成為「資動部」，沒有有效幫助勞工減少工時還可能會幫勞工增加工時，因此建議勞基法修正關乎千萬勞工的休假權，應該召開公聽會，廣納意見再進行審議，以保障千萬勞工休假權。爰此，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、台灣每 5 天就有 1 人因過勞發病，每 12 天則有 1 人因過勞死亡，儼然成為「過勞之島」。根據勞保局統計，自 2010 至 2014 年，五年來受勞保局核定的過勞案件，高達 358 例，其中還有 156 人死亡。相當於每 5 天就有 1 人因過勞發病，每 12 天就有 1 人因過勞死亡。
- 二、經濟合作暨發展組織（OECD）公布最新的全球 38 國 2015 年工時調查，與 2014 年相比，日韓年度工時都下修，台灣勞工全年總工時為 2134.8 小時，遠高於 OECD 公布的平均工時 1766 小時。日本去年的工時為 1719 小時，跟 2014 年相比減少了 10 小時，韓國去年工時為

2113 小時，也減少了 11 小時。

三、勞動部於 7 月 6 日赴立法院社會福利及衛生環境委員會報告時，曾表示「一例一休」能有效降低勞工工時，但對原本就有周休二日的勞工來說，「一例一休」實施後仍維持周休二日，且將少掉 7 天國定假日，工時不減反增。台灣現在已經被冠上「血汗和過勞」的臭名，勞動部強推的一例一休搭配砍七天假，用沒有法律效力的勞工特休假來換，根本是沒搞清楚重點在哪裡。有這樣的勞動部，勞工還需要敵人嗎？

四、選前，蔡總統承諾的實質周休二日，選後，用一例一休來為周休二日解套，刪除 7 天國定假日會並搭配特休假。全面執政是要全面負責，而不是全面卸責。對此，許淑華委員強烈要求，應該對勞基法修正開公聽會，才能真正解決問題。

（三十）本院許委員淑華，鑒於觀光產業面臨困境，陸客來台銳減，台灣旅遊相關產業因此生意一落千丈，民眾為了顧生活要養家活口而上街頭。現在有些體育性質的民間團體，每年都在辦一些幫助地方增加內需的活動。期盼透過民間團體力量以擴大內需的方式，結合縣市間的合作串連觀光產業、飯店業、遊覽車業等產業，促進商業活動帶動台灣經濟活水。爰此，特向行政院提出質詢。

說明：

一、520 之後，觀光產業面臨空前危機，旅遊業、飯店業、遊覽車業都面臨困境，來台人數銳減，台灣旅遊相關產業生意一落千丈。新政府提出的四項措施、三項強化，對於面臨到斷炊危機的業者來說，根本是「看的到吃不到」。行政院推出的觀光產業 300 億優惠貸款、觀光產業稅捐減免措施、失業勞工就業協助措施、及相關產業貸款展延，根本「遠水救不了近火」。觀光局推出擴大國旅方案，補助原接待中客的旅行社設計國旅行程，讓民眾可享受配有導遊解說的深度國旅，並無法有效解決產業需求。政府應該想的是如何透過地方的民間團體擴大內需，結合縣市間的串連連結觀光產業，帶動台灣經濟活水。

二、其實，現在有些體育性質的民間團體，譬如台灣體育總會，近年來都會在不同縣市辦理全國武藝展演或者國慶萬人健走大會師的活動，以透過直接在該縣市消費的方式，增加主辦縣市的財源。以去年基隆市辦理的體育活動來說，全國參加人員將近 5 萬，直接受惠的有全國的旅遊車業、主辦縣市的餐飲業、旅館業。以參加人數來看，104 年在基隆市、103 年在台中大甲、102 年在南投中興新村這些參加的人員，帶動當地消費就超過 3,000 萬。人員的流動，帶動了當地的商業活動，不只是讓觀光旅遊業能夠起死回生，也帶動周邊附近的商機，更是重新讓飯店業、遊覽車業能夠重新注入活水的方式。

三、我們都知道，觀光是帶動經濟發展的火車頭，透過民間協會重新提振地方的觀光產業，讓