。我們可以看到包括美國在內的許多先進國家，基層勞工的實質薪資也是停滯難進，近幾年歐美出現的反全球化運動、極右派勢力及保護主義抬頭，都與此有關。

七、不過近幾年因為大陸工資上漲快速，許多省市 1 年基本工資的調幅甚至可達 2 成，兩岸薪資差距已拉近，基層工作薪資固然接近，中高層或專業技能職位，對岸的薪資甚至已超越台灣。此時應該是台灣拉高薪資的最佳時機，遺憾的是，台灣內部因素的拖累可能難竟其功。

八、薪資高低的決定，是由勞力市場供需決定，若從個別技能或產業觀察，如果某一專業技能供給少而需求高，薪資自然往上拉，如果專業技能低、勝任勞工供給多，但企業需求低，薪資當然不易拉高。職場專家總是不忘提醒上班族要努力充實、精進專業。

九、以整體勞動市場觀察，如果增加的就業機會多，薪資自然有機會往上調高，要增加就業機會，就要設法讓企業或政府增加投資。遺憾的是，民進黨政府不但沒有增加公共投資創造就業機會，許多政策卻儼然在「打壓」國內投資。從被挑起的勞資對立、無解的缺電危機，到政府無力化解的各種型態與理由的抗爭，都讓企業界難以放心、更看不到前景。近日幾家不同產業的公司熄燈關閉，固然本身財務處於虧損狀態，但經營企業是看長不看短，如果有前景，投資者還是會願意承受短期虧損，最後這些企業選擇了結束，主要原因其實就是「看不到前景」。

（二十二）本院許委員淑華，鑒於復興航空公司於日前宣布停航並解散公司後，不但嚴重影響旅客與勞工權益，並衝擊到整體觀光業的發展，尤其是觀光業受到大陸觀光客減少的影響，再加上興航解散，波及旅行社、飯店等相關產業，要求行政院應密切注意產生系統性風險的可能性，並提出可行的短中長期的宿校措施，以避免導致整體觀光業倒閉的蝴蝶效應。爰此，特向行政院提出質詢。

說明：

一、在當前兩岸關係低盪，兩岸過去的黃金航線，因載客率不高的情況下，國內外航空公司併購復興航空的機率不高，而其他經營不佳的旅行社、飯店，看不到產業復甦的曙光，如果再缺乏有效的協助，可能雙手順勢一攤，引發骨牌效應，不可不察。

二、興航解散的背後因素很多，包括兩次的空難，損及品牌與消費者信心，加上亞洲開放天空，以及廉航的殺價競爭等。但兩岸觀光的下滑，可能是壓死駱駝的最後一根稻草。有鑑於此，兩岸觀光的急凍及觀光業的升級轉型，應是政府亟需優先處理的關鍵課題。

三、就陸客來台觀光的數據而言，陸客來台的間接、直接效益估計約為 1,500 億元台幣，再加上帶動的旅館建設、航班增加的飛機、人員投資，假設總共為 2,000 億元，扣掉一半成本，創

造的 GDP 約為 1,000 億，占台灣一年總 GDP15 兆多的比例約為 0.67%。因此，如果大陸觀光客一半不來，則損失約為 0.33%，似乎不大，但 2015 年台灣的 GDP 成長才 0.65%，陸客萎縮一半，對台灣 GDP 成長率的影響，不可謂不大。

四、雖然大陸團客為一條龍，但產業供應鏈的飛機、巴士司機、飯店、景點、藝品店等從業人員多數為台灣人，攸關數萬、甚至數十萬人的生計。再者，自由行客人以台北市居多，只有大陸團客的八天七夜遊才會深入中南部、花東地區，影響較大的可能是中南部的從業人員。因此，政府心態可能必須調整，因為開放陸客觀光取得經濟利益乃天經地義，日本和中國大陸政治立場嚴重對立，但也沒聽說日本人排斥陸客及其帶來的經濟效益。

五、至於觀光業加值轉型，理論上容易，但事實上困難，因為觀光業有所謂的規模經濟，2003 年時台灣的觀光客人數僅有 300 多萬人，當時華航、長榮是否有意願購置新的機隊，中正、松山機場是否有擴建、重新裝潢的誘因？昇恒昌是否有能力大修門面？當然沒有！原因在於缺乏足夠的觀光客源無利可圖，自然不會大肆投資以免血本無歸。同時，欲分散大陸客源轉而吸引日、韓、東南亞觀光客，需要長期投資且開發，絕非一蹴即成，而日、韓觀光客自認國家相對先進，在台灣的消費也以伴手禮、小東西為主，消費實力遠遠不如大陸觀光客。但欲吸引歐、美觀光客，則因台灣缺乏國際級的知名景點，如東京的迪士尼、印尼的峇里島、泰國普吉島等，自然無法吸引大量的客源。基於同理心及短期內無較佳的替代方案，政府有必要為業者盡些力量。

六、政府雖然推出貸款、減稅等六大措施，最近的國民旅遊激勵，以及 3 億元補助觀光業度難關。但當務之急還是穩住客源，或減少客源的繼續流失。其次，觀光局應和經濟部、文化部合作，規劃在中、南部或花東地區推動定目劇場。選擇固定場所，讓明華園、雲門舞集、優人神鼓、霹靂布袋戲等劇團可以每周固定演出，再配合規劃 MIT 的名品，推銷 3C 與文創產品、伴手禮；門票和禮品收入可達 1 千多元，其附加價值至少是目前的幾倍起跳。同時，為彌補台灣缺乏國際知名景點，可以選擇在中南部設立「民俗景點大觀園」，情商各地民俗活動業者，將鹽水蜂炮、宜蘭搶孤、台東炸邯鄲、蘭嶼船王祭等民俗活動複製及匯集，每月定期、定點舉辦小型的民俗大展，並透過宣傳，建立台灣的民俗活動品牌，吸引海外觀光客，讓觀光客在一周的行程內，可感受到台灣整體的民俗饗宴，進而吸引國際觀光客，拓展更多客源。此外，簡化醫療美容、遊學教育等簽證也有助於開發更多的高階客源。

七、在短期內，協助巴士司機轉型至公車，以彌補一例一休可能帶來的人手減少，同時，在不影響安全的情況下，放寬遊覽車承攬國民旅遊的限制，但以二、三年為限，使其得以有緩衝調適期。另外，導遊的轉行訓練，觀光科系畢業生未來出路的規劃，均不容輕忽。另一方面，除了國民旅遊卡的鼓勵國內消費外，對於前往日月潭、九族文化村、墾丁渡假村等地消費的國內民眾，如能適用部分的租稅抵減（如 20%）再配合當地業者的一、二成折扣，使觀光客得以享受六、七折的優惠，來鼓勵更多民眾以國內旅遊替代出國旅遊，也可舒緩若干觀光業者的壓力。