

- (4)臺 3 線 47K~49K 段路面整修工程。
- (5)臺 4 線 34K—37K 路面整修工程。
- (6)臺 15 線 31K—34K 段路基路面改善工程。
- (7)臺 15 線 47K+500—50K+500 段路基路面改善工程。
- (8)臺 4 線 0K+000—2K+400 段路基路面改善工程。
- (9)臺 61 線及臺 66 線（臺 15 線及臺 31 線路口）易淹水路段排水改善工程。
- (10)臺 7 線巴陵大橋油漆改善工程。
- (11)臺 4 線溪州大橋鋼橋油漆工程。
- (12)臺 4 線炭津大橋鋼橋塗裝工程。

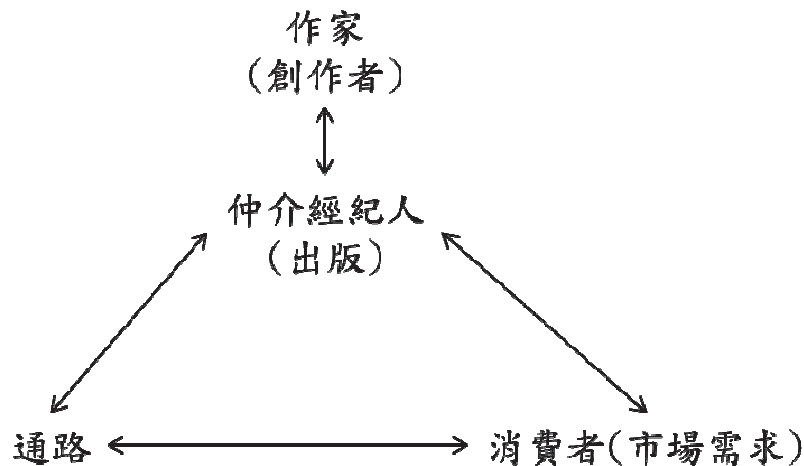
二、公路總局應對工程執行之狀況善盡監督之責任，各項工程之執行進度，應於計畫期程內完工，並同時對於工程施工之品質要有所要求，不可因為趕施工進度而有所忽略而造成人民之不便。

三、上述質詢，敬請回覆。

（八）本院陳委員學聖，鑒於目前台灣寫作人才與實際市場之間缺少出版相關中介經紀人才連結，導致許多寫作人才（包含漫畫），遇出版書籍困難，以及台灣作家出版物斷層之窘境；文化部雖每年開設【文創產業中介經紀人才】培訓課程，實際上卻沒有與出版中介相關課程，文化部應擬定相關出版中介人才之策略，為此，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、文化部自 2010 年開始為配合行政院六大新興產業政策，與經濟部等主管部會共同推動文化創意產業發展，除推動電影、電視、流行音樂與工藝產業旗艦計畫外，並以多元資金挹注、產業研發及 15 項輔導、市場流通及拓展、人才培育及媒合、產業集聚效應、跨界整合與加值應用等推動策略進行文創產業環境整備（資料來源：文化部），針對人才培育設計【文創產業中介經紀人才】培訓計畫。2016 年【文創產業中介經紀人才】培訓課程更開放年輕學子報名甄選，並且橫向將仲介課程分為：故事行銷、圖像授權、文創科技三類，強化中介經紀學員之核心能力，提升台灣文創產業人才競爭力。
- 二、目前出版產業鏈為：有符合市場、有價值的創作，藉由中介人出版與發行，再由通路進行發售，最後到消費者手上，反之，培養消費者的閱讀習慣，創造需求，仲介因應市場需求，交由作家創作，由此可見，中介經紀人連結作家、市場，以及書籍製作，是一個對於出版產出相當重要的角色（如下圖）。台灣許多的寫作人才（包含漫畫）如同藝術家，對於市場與行銷相對陌生，造成自己有好的作品卻不知道如何出版之情況，此情況也顯現出目前台灣對於出版產業中介人才的缺乏。



不過，文化部業務概況報告中對於出版產業僅有針對數位出版與漫畫產業人才培訓，並沒有針對出版產業中介人才培訓規劃，且上述文化部【文創產業中介經紀人才】培訓課程內容並沒有對於出版產業的中介人才培訓。

三、出版產業為文創的源頭，有許多由小說、文學改編的電影、連續劇，漫畫衍生出許多周邊商品，甚至可以帶動城市觀光，另一方面，許多的插畫家出版自己畫冊，甚至做成通訊軟體的貼圖等，如果台灣的文創產業要更蓬勃發展，解決台灣青年作家斷層問題，出版產業中介經紀人才是必須的，希望文化部針對出版產業的中介人才養成擬定相關計畫。

四、上述質詢，敬請回覆。

(九) 本院鍾委員佳濱，針對近日屏東大雨造成屏東車站漏水提出質詢，台鐵雖立即以水桶接水並圍起圍籬，但漏水情形嚴重，不只月台積水造成民眾通行時的安全疑慮，也讓民眾覺得觀感不佳，為保障民眾通行安全，爰此，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、屏東火車站二期工程目前正在進行中，頂棚也在做最後修繕，但因頂棚採取綠能通風設計，無法完全閉合，導致漏水。
- 二、目前站前廣場、客運公車轉運站及道路拓寬部分工程，需等到 2017 年 9 月才會完工，為保障民眾通行安全，建請行政院儘速修繕。

(十) 本院鍾委員佳濱，鑒於電子愛心碼目前推動成效有限，曾於財政委員會提出質詢，據財政部回覆之「101 至 105 年 8 月底愛心碼社福團體受贈電子發票統計表」，愛心碼社福團體累計申請家數確實為成長之趨勢，惟成長之幅度有趨緩之情形，爰此，特向行政